

Doing Business 2013: **“¿Cuán Difícil es Tener un Negocio Formal en Bolivia?”**

“Si las regulaciones que sirven para salvaguardar la actividad económica y facilitar las operaciones comerciales están mal diseñadas, pueden convertirse en obstáculos para hacer negocios”.

Doing Business Report 2012/2013.

Bolivia, en el más reciente informe del Banco Mundial y la Corporación Financiera Internacional (IFC) *Doing Business 2013: Regulaciones Inteligentes para Pequeñas y Medianas Empresas* -que mide la facilidad para hacer negocios en los países-, se ubica en la posición 155 de 185 economías evaluadas. Lo que significa que es una de las economías a nivel mundial donde es más difícil hacer negocios. En este breve documento el Centro de Estudios Públicos POPULI intenta indagar las determinantes de esta baja calificación para Bolivia, y propone que las políticas públicas de manera urgente se enfoquen en i) hacer más fácil la apertura de empresas formales en el país; ii) reducir la carga tributaria sobre los negocios formales y mejorar los procesos de pago de impuestos; y iii) mejorar substancialmente la percepción de los inversionistas acerca del grado de protección sobre sus inversiones.

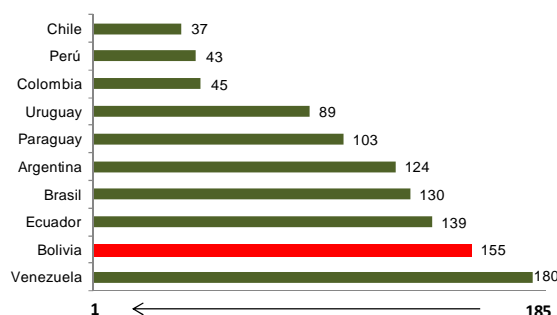
A nivel mundial Bolivia se ubica en el segundo decil inferior en la facilidad de hacer negocios, compartiendo el puesto con países como Burundi, Togo, Malawi, Liberia, y algunos otros países del África cuyo nivel de desarrollo, medido por el ingreso per cápita en poder de paridad de compra, si bien es menor que el de Bolivia, comparten el mismo problema: es igual de difícil constituir un negocio formal.

A nivel de Sudamérica, Bolivia se ubica, junto con Venezuela, como una de las economías en donde es cada vez más difícil constituir negocios formales (Gráfico 1). Esto es importante porque siendo la inversión, junto con la productividad, los principales

determinantes del crecimiento económico de los países, y dadas las necesidades de mayor desarrollo humano y económico del país, a la hora de invertir y establecer negocios formales en la región, objetivamente Bolivia no muestra ser un país que atraiga inversiones de calidad dada la relativa dificultad para establecer negocios formales.

Pero analicemos qué exactamente mide el informe *Doing Business*, es decir, qué aspectos son los que debe Bolivia tomar en consideración si desea mejorar su ambiente de negocios, y cuáles podrían ser algunas propuestas específicas para que eso ocurra.

Gráfico 1. América del Sur: Posición en el *Doing Business 2013*.



Fuente: *Doing Business 2013*.

¿Qué mide el *Doing Business*?

El informe *Doing Business* mide objetivamente la facilidad para hacer negocios formales en un país, analizando las

Políticas Públicas para la Libertad

regulaciones que se aplican a las empresas durante su ciclo de vida, basándose específicamente en 10 indicadores: apertura de una empresa, manejo de permisos de construcción, obtención de electricidad, registro de propiedades, obtención de crédito, protección de los inversores, pago de impuestos, comercio transfronterizo, cumplimiento de contratos y cierre de una empresa.

El resultado de cada uno de los indicadores para Bolivia se muestra en la Tabla 1. Notar que en cada uno de ellos Bolivia muestra una disminución en relación al informe pasado, menos en lo que se refiere a comercio transfronterizo, aunque en este indicador Bolivia se encuentra en la posición 125 de 185 países evaluados, calificación que continua siendo poco alentadora. Asimismo, se observa que la posición actual a nivel global (155 de 185) es la misma que el año pasado, con lo que objetivamente no han existido mejoras en el ambiente para hacer negocios formales en el país.

Tabla 1. Bolivia: Resultados en el Doing Business 2013

	Clasificación DB-2012	Clasificación DB-2013	Cambio
Posición en el Ranking	155	155	0
Apertura de un negocio	174	172	-2
Manejo permisos de construcción	114	113	-1
Obtención de electricidad	126	122	-4
Registro de propiedades	139	136	-3
Obtención de crédito	129	127	-2
Protección de los inversores	139	136	-3
Pago de impuestos	180	180	0
Comercio transfronterizo	125	127	+2
Cumplimiento de contrato	136	135	-1
Cierre de una empresa	68	66	-2

Fuente: Base de datos *Doing Business* 2013.

La peor puntuación la obtiene el país en el indicador de pago de impuestos. Los impuestos son esenciales, financian los bienes públicos cruciales para el desarrollo de la actividad empresarial. Pero las tasas impositivas deben ser cuidadosamente elegidas. Según los datos del *Doing Business*, en economías donde es más difícil y costoso pagar impuestos, un mayor porcentaje de la actividad económica termina en el sector informal, en donde los negocios no pagan ningún tipo de impuestos.

El motivo por el cual el país tiene una de las más bajas puntuación en el *Doing Business* acerca del pago de impuestos se debe quizás a que, en primer lugar, un negocio formal en Bolivia debe realizar 42 pagos de impuestos en el año, gastar aproximadamente 1.025 horas en el año en llenar, preparar y pagar impuestos, y si se toma como empresa representativa una empresa de tamaño mediano de responsabilidad limitada y que tiene aproximadamente 60 empleados, su nivel total de pago de impuestos aproximadamente llega a representar un 83,4% de su nivel de beneficios al año.

Todos estos datos contrastan con los que ocurre por ejemplo en Perú, allí se debe realizar 9 pagos de impuestos en el año, el tiempo que toma para una empresa formal llenar, preparar y pagar impuestos es de 293 horas en el año, y además, el nivel total de pago de impuestos en una empresa comparable con la de Bolivia llega a representar un 40,5% del total de sus utilidades en el año.

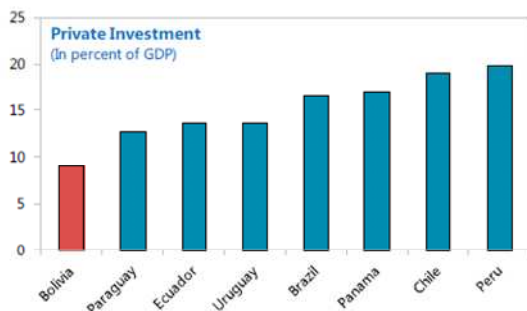
Bolivia obtiene la segunda peor puntuación en el indicador que se refiere a la apertura de una empresa. De los 185 países evaluados, Bolivia se ubica en el puesto 174, dos lugares por debajo del que se ubicó el año pasado. El motivo de esta tan baja calificación se da porque en Bolivia para abrir una empresa formal, según el *Doing Business*, se necesitan alrededor de 15 procedimientos, siendo que en promedio en los países de la región sólo es necesario 9 procedimientos, y

Políticas Públicas para la Libertad

en los países desarrollados sólo es necesario 5 procedimientos.

También es importante mencionar que en Bolivia el costo de abrir en empresa formal es muy elevado en relación a su costo de vida. Según el *Doing Business*, el costo de abrir una empresa formal en Bolivia puede llegar a representar 74% del valor del ingreso per cápita, mientras que en países menos pobres este porcentaje disminuye considerablemente. Por ejemplo, para el promedio de los países de América Latina este costo sólo representa un 33% de su ingreso per cápita y en países desarrollados representa sólo 4.5%. Siendo Bolivia un país con necesidades de desarrollo humano y económico por encima de los países de la región y de países industrializados, se tiene que trabajar y realizar esfuerzos para ayudar a que los emprendimientos formales sean menos costos. Así se facilita la generación de empleos de calidad, mayores oportunidades para que el Estado provea de bienes públicos y al final del día se mejore la calidad de vida de la población.

Gráfico 2. Países seleccionados: Tasa de Inversión Privada



Fuente: FMI 2012

La tercera peor calificación la obtiene Bolivia en el indicador de protección de los inversores. En este aspecto, Bolivia se ubica en el puesto 139 de 185, y en relación al último informe significa una caída de tres posiciones. Este indicador se basa en tres dimensiones: transparencia de las transacciones, capacidad de los accionistas de demandar a los

funcionarios y directores por mala conducta y la capacidad que tiene un país para proteger a los inversores. Acerca de este último, de un máximo posible de 10, Bolivia tiene una calificación de 4, que contrasta con lo alcanzado por ejemplo por Perú, país en donde la calificación del grado de protección de la inversión es de 7,7, o con lo alcanzado por Chile en donde el grado de protección a los inversores es 6,3. En ambos países, las inversiones fluyen con mayor facilidad y su tasa de inversión privada es una de las más altas de la región. En contraste, la tasa de inversión privada, tanto nacional como extranjera en Bolivia es una de las más bajas, quizás explicado en parte por la percepción de los inversionistas que se acaba de comentar (Gráfico 2).

Estos tres aspectos: i) hacer más fácil la apertura de empresas formales en el país, agilizando los procesos burocráticos y disminuyendo su costo; ii) reducir la carga tributaria sobre los negocios formales y mejorar los procesos de pago de impuestos; y iii) mejorar substancialmente la percepción de los inversionistas acerca del grado de protección sobre sus inversiones; son aspectos cruciales en los cuales se debe trabajar de manera urgente en el corto plazo, sin descuidar el resto, para mejorar el ambiente de hacer negocios formales en Bolivia.

Pero, ¿estos tres problemas que se han identificado como prioritarios, son problemas actuales o tienen un cierto grado de persistencia? Para responder la anterior pregunta el informe *Doing Business* presenta una herramienta de análisis interesante. Se trata de la medida “distancia a la frontera”, que básicamente mide cuán alejado se encuentra un país, en términos globales en su facilidad de hacer negocios, y también en cada uno de sus indicadores, en relación a la economía que muestra ser la de mejor desempeño, es decir, a la frontera. Normalizando las puntuaciones, la distancia de una economía a la frontera se indica en una escala de 0 a 100, donde 0 representa a

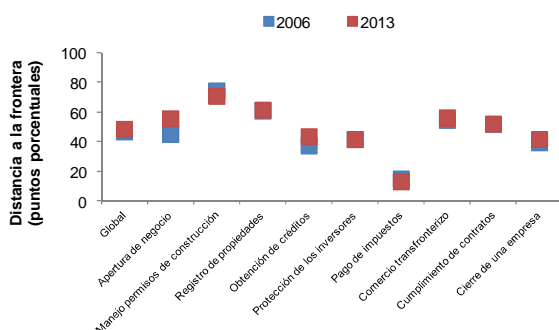
Políticas Públicas para la Libertad

la economía del más bajo desempeño, y 100 a la economía de mejor desempeño.

Así por ejemplo, una puntuación de 75 a nivel global en el *Doing Business 2012* significa que esa economía estaba 25 puntos porcentuales alejada de la frontera, es decir, de la economía con mejor desempeño. De igual manera, una puntuación de 80, también a nivel global en el *Doing Business 2013*, significaría de que esa economía está mejorando en su capacidad de crear un ambiente regulatorio ideal para la generación de negocios formales, ya que se encontraría 20 puntos porcentuales alejada de la economía con mejor desempeño. Lo mismo se realiza a nivel de cada uno de los indicadores que componen la calificación global del *Doing Business*.

Utilizando entonces esta herramienta, debido a la disponibilidad de datos, para Bolivia tomamos la medición de la “distancia a la frontera” del informe *Doing Business 2006* y el del más reciente informe *Doing Business 2013* (Gráfico 3). Lo que observamos es que prácticamente en los ocho años de diferencia entre los informes, en Bolivia no ha habido cambios importantes en lo que se refiere a mejorar el ambiente regulatorio para hacer negocios formales y así acercarnos más a las economías que si han avanzado en este aspecto y ahora gozan de mayor niveles de inversión y desarrollo.

Gráfico 3. Bolivia: ¿Cuánto hemos avanzado en los indicadores del *Doing Business*?



Fuente: Base de datos *Doing Business*.

En términos de la medición global de la “distancia a la frontera” Bolivia en el 2006 registra una puntuación de 47, lo que significa que se encontraba 53 puntos porcentuales alejada de la economía con mejor desempeño a nivel global en el *Doing Business* de ese año. Sin embargo, ocho ediciones anuales posteriores, la situación no ha cambiado mucho, y en el último informe la puntuación de Bolivia es 49, lo que significa que sigue por encima de 50 puntos porcentuales alejada de la economía con mejor desempeño en la facilidad de hacer negocios formales.

Si observamos en detalle los indicadores que componen la puntuación global del *Doing Business* observamos que tampoco ha habido cambios importantes en lo que se refiere a la medida de “distancia a la frontera”.

La puntuación más baja la tiene el indicador de pago de impuestos, que como ya lo comentamos es una de las áreas críticas en las cuales se debe trabajar de manera urgente. Para este indicador en el último informe se tiene la puntuación de 13,4 puntos, es decir, Bolivia se encontraba 86,6 puntos porcentuales alejada de la economía con mejor desempeño en la facilidad de pago de impuestos a las empresas formales. Sin embargo, no es solo esto lo que más preocupa, sino que en estos últimos ocho años, este puntaje ha empeorado ya que en el informe *Doing Business 2006* esta puntuación era de 15,3.

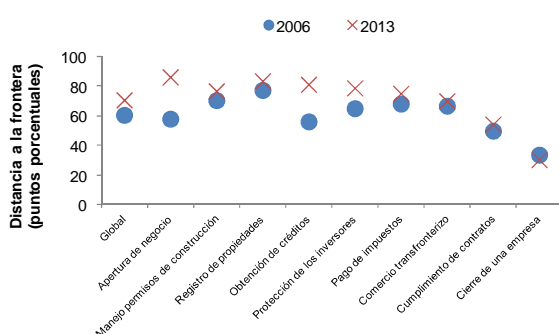
Luego, el otro indicador de más bajo desempeño en términos de su “distancia a la frontera” es el de protección a los inversores. En el informe de 2006 la calificación era 42 y en último informe *Doing Business 2013* se mantiene en 42. Es decir, durante ocho años Bolivia sigue 58 puntos porcentuales alejada de la economía con mejor desempeño en dar protección a los inversionistas. Un problema que, como ya lo mencionamos, genera efectos no deseados sobre el crecimiento y desarrollo económico y social del país.

Políticas Públicas para la Libertad

Para dar mayor relevancia a lo anteriormente comentado, vale la pena analizar el desempeño de una economía que, con algunas características similares a la nuestra, ha venido haciendo grandes esfuerzos para consolidar un ambiente amigable con los negocios formales. Este es el caso de Perú (Gráfico 4).

Perú en el año 2006 tenía un puntaje en la medición de “distancia a la frontera” de 61 es decir, se encontraba 39 puntos porcentuales alejado de la economía con el mejor desempeño global en el *Doing Business*. Ocho años más tarde, el score de Perú es 71, con lo que ahora sólo se encuentra 29 puntos porcentuales alejado de la mejor economía en el mundo para hacer negocios formales. En el indicador que más ha avanzado Perú fue en el de apertura de una empresa. Pasó de un score de 58 a 86, es decir, de estar 42 puntos porcentuales alejado de la mejor economía, en términos de apertura de empresas, ahora se encuentra 14 puntos porcentuales de “distancia”. Un logro que objetivamente se ve reflejado en su elevada tasa de inversión y en su elevado crecimiento económico.

Gráfico 4. ¿Cuánto ha avanzado Perú en los indicadores del *Doing Business*?



Fuente: Base de datos *Doing Business*.

Comentarios finales

El no contar con un ambiente regulatorio amigable con los negocios, al final, pesa en el desempeño económico y social de los países. Esto limita el poder de crecimiento económico

de los países y restringe la capacidad de generación de empleos de calidad.

Bolivia se encuentra entre las economías a nivel mundial en donde es más dificultoso hacer negocios formales. Y lo más preocupante es que no se viene avanzando sobre este respecto. La base empresarial en Bolivia ha crecido en los últimos años, pero por ejemplo hasta octubre de este año, en relación al mismo periodo de al año, de las más de 16 mil nuevas empresas creadas, más del 83% son empresas unipersonales, que básicamente se crean para, de una manera legal, evitar los elevados costos laborales y tributarios que actualmente se encuentran imperantes en el país.

1) Mejorar la facilidad para que empresas formales aperturen sus negocios en el país; 2) disminuir el peso tributario que recae sobre las empresas formales - ampliando la base tributaria y haciendo más fácil en términos de costos y tiempo el cumplimiento de esas obligaciones-, y 3) fomentar el ambiente favorable para las inversiones, son tareas que, en base al más reciente informe *Doing Business* publicado por el Banco Mundial y la Corporación Financiera Internacional (IFC), hemos identificado son prioritarios en el corto plazo. De esta forma, se crearán las bases para construir un desarrollo sostenido de largo plazo en base a la generación de negocios formales.

BIBLIOGRAFIA.

- Banco Mundial y Corporación Financiera Internacional (2012) *Doing Business: Regulaciones inteligentes para pequeñas y medianas empresas*.
- Fondo Monetario Internacional (2012) *Bolivia Article IV Consultation*.