

Características de la Base Empresarial en Bolivia

“En el nivel macroeconómico resulta cada vez más claro que la iniciativa empresarial es una de las claves para el dinamismo económico y la generación de empleos.”

Reynolds, Arthur J.

1. Introducción.

El número de empresas inscritas en el Registro de Comercio de Bolivia, agregado que componen la base empresarial del país, ha aumentado en un 20.5% entre el mes de diciembre de 2010 y similar periodo del 2011, alcanzando las 51.708 empresas registradas. De acuerdo a la OCDE (2003), el nacimiento de nuevas empresas genera el impulso para el empleo eficiente de los recursos al elevar el nivel de la competencia en el mercado de productos; y, de igual manera, la iniciativa empresarial acelera el proceso de generación, difusión y aplicación de las innovaciones tecnológicas y organizacionales. Sin embargo, es importante analizar otros factores distintos a los cuantitativos si se pretende analizar la solidez y la productividad de la base empresarial nacional. Es así que según Ospina (2011), la capacidad empresarial de una economía no descansa únicamente en la existencia de un buen número de establecimientos productivos, sino también en la calidad de los mismos expresada en su habilidad para insertarse en los mercados y crecer; y en su capacidad para generar valor y ofrecer más y mejores bienes y servicios.

Adicionalmente, en el mismo documento se señala la importancia de considerar la actividad económica en la que se encuentran nucleadas la gran mayoría de las empresas que componen la base empresarial, ya que un gran número de empresas concentradas en la industria manufacturera permitiría potenciar la dinamización de la economía debido a sus

altas demandas de materias primas y de servicios especializados.

En el presente documento, el centro de estudios POPULI pretende realizar un análisis descriptivo de la realidad de la base empresarial boliviana, comparando la misma con países de la región y finalmente proponer políticas públicas que permitan incrementar el dinamismo y la productividad de la base empresarial de nuestro país.

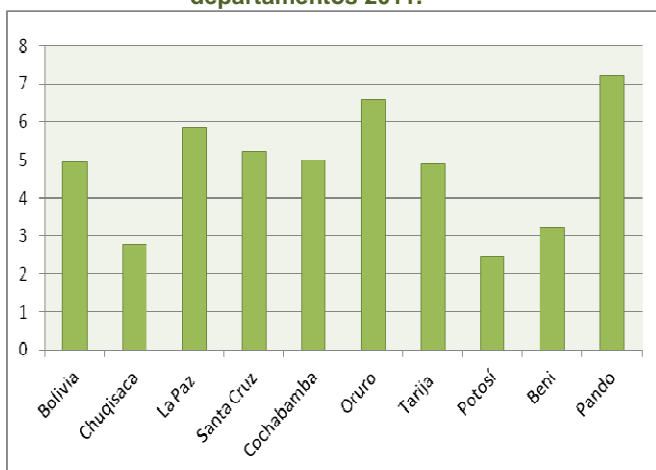
2. Características de la base empresarial boliviana.

- **Crecimiento de la base empresarial.-** como se ha mencionado anteriormente, la base empresarial de Bolivia ha crecido en un 20.5% entre 2010 y 2011, pasando de 42.921 empresas a 51.708. Analizando los datos por departamento se observa que Cochabamba, Oruro y Santa Cruz han experimentado las mayores tasas de crecimiento con relación al 2010 con incrementos de 25%, 24.8% y 21.4% respectivamente.
- **Densidad empresarial.-** consiste en medir la relación existente entre el número de empresas por cada mil habitantes en un determinado territorio. Bolivia presenta una densidad empresarial de 4.96 empresas por cada mil habitantes. Si se analizan los datos por departamento señalados en el Gráfico 1, se puede observar que Pando y Oruro presentan los niveles más altos de densidad empresarial, 7.22 y 6.57

Políticas Públicas para la Libertad

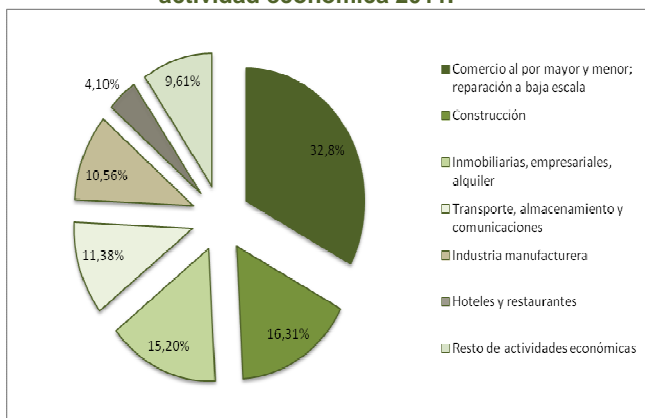
empresas por cada mil habitantes, respetivamente, aunque esto se debe más que todo a la baja población de estos departamentos. Por otro lado, La Paz y Santa Cruz, los departamentos con mayor cantidad de habitantes, presentan densidades empresariales superiores a la nacional: 5.83 y 8.21, respectivamente.

Gráfico N° 1. Densidad Empresarial en Bolivia por departamentos 2011.



Fuente.- Elaboración propia en base a datos del INE y Fundempresa.

Gráfico N° 2. Base Empresarial de Bolivia según actividad económica 2011.



Fuente.- elaboración propia en base a datos de Fundempresa.

Es importante notar que el indicador de densidad empresarial, al igual que el crecimiento de la base empresarial, hablan poco de la calidad de la misma y sus posibilidades de desarrollo.

- **Base empresarial según tipo societario.-** en Bolivia la base empresarial está compuesta en un 69.5% por empresas unipersonales, y 27.4% por sociedades de responsabilidad limitada. El 3.1% restante se distribuye entre los demás tipos societarios. Adicionalmente, al mes de diciembre de la gestión 2011, el 30.5% de las empresas Unipersonales y el 34.8% de las Sociedades de Responsabilidad Limitada se encuentran en el departamento de La Paz; por su parte, Santa Cruz concentra el 42,1% de las Sociedades Anónimas.

- **Base empresarial según actividad económica.-** durante la gestión 2011, la base empresarial cuenta con 16.978 empresas dedicadas al comercio al por mayor y al por menor con una participación a nivel nacional de 32,8%, le siguen las empresas dedicadas a la construcción, con 8.435 empresas, que corresponde al 16,3% del total, y las empresas dedicadas a actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler, con 7.860 empresas, representan el 15,2%. Es importante destacar también la baja participación porcentual de actividades generadoras de valor como la industria manufacturera (10.6%) (Ver Gráfico 2)

- **Permanencia empresarial.-** se refiere a la supervivencia de la empresas creadas, lo cual demuestra su capacidad para impactar en la economía y general valor. Durante el año 2011, en Bolivia se cancelaron 1.258 matrículas de comercio, lo que representa un incremento de 130% respecto al número de matrículas canceladas en la gestión anterior. La relación porcentual de la cancelación de matrículas en relación a la base empresarial en 2010 era de 1.3%, el año 2011 está relación aumentó a 2.4%.

Adicionalmente, resulta interesante observar que de las matrículas canceladas en la gestión 2011, el 90.4% corresponde a empresas unipersonales,

Políticas Públicas para la Libertad

lo que se traduce en 1.137 matrículas canceladas. Si se analiza la mortandad de empresas de acuerdo a la actividad económica desempeñada, se puede observar que del total de matrículas canceladas durante los meses de enero a diciembre del año 2011, 32% corresponde a empresas que se dedicaban al comercio al por mayor y al por menor, 18.9% corresponde al transporte, almacenamiento y comunicaciones, 15.5% a las actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler, y 7.9% a la industria manufacturera.

3. La base empresarial de países de la región.

Para lograr comprender el verdadero significado de los datos expuestos y entender el desempeño de la base empresarial boliviana en el contexto internacional, se considera necesario compararla con otros países de la región. En cuanto a la densidad empresarial, el desempeño de Bolivia es bastante pobre si se lo compara con países como Chile que presenta una densidad empresarial de 53.8 empresas por mil habitantes o inclusive Venezuela y Colombia que, aunque sus densidades son bastante menores a la de Chile, son casi cuatro veces mayor a la boliviana, alcanzando las 17 y 16 empresas por cada mil habitantes, respectivamente.

La densidad empresarial de Chile es superior a la de países como Alemania (41), Francia (34) e incluso Estados Unidos (49), por lo que resulta interesante analizar algunas otras variables de la base empresarial chilena debido a su alto dinamismo.

Durante la gestión 2010, la base empresarial de Chile contaba con 314.251 empresas dedicadas al comercio al por mayor y menor con una participación de 33.72%, luego, 114.021 empresas se dedican a actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler, representando un 12.23%, y las empresas de la industria manufacturera son 69.852 lo que significa un 7.49%. Al igual que en Bolivia, se tiene al comercio, a las actividades inmobiliarias y empresariales entre las

actividades económicas que reúnen el mayor número de empresas; inclusive con tasas de participación similares. Durante 2010 en Chile se crearon 16.026 nuevas empresas lo que representa un incremento de 1.74% en la base empresarial. Por su parte, en cuanto a la permanencia empresarial, el número de empresas que dejaron de estar vigentes en 2010 respecto a la gestión anterior fue de 105.411, aproximadamente un 11.31%.

Finalmente, en otro país vecino como Perú, la base empresarial creció 25% entre 2008 y 2010, alcanzando poco más de 200.000 empresas registradas. De este monto, 73.340 son micro y pequeñas empresas, representando un 36.67% de la base empresarial de ese país.

4. Propuestas para mejorar la calidad de la base empresarial boliviana.

Primeramente es necesario concentrarse en incrementar el número de empresas creadas, de forma tal que se tenga una mayor densidad empresarial y por lo tanto mayores niveles de empleo e inversiones. Para lograr esto se recomienda tomar medidas concretas que permitan incrementar y garantizar la seguridad jurídica y los derechos de propiedad, ya que como lo señala POPULI (2011), la incertidumbre legal en los ambientes de negocios, es decir, cambios repentinos y sistemáticos de las reglas del juego, desincentiva la inversión de mediano y largo plazo. Esto conlleva a que, por un lado, el ingreso futuro se hace muy incierto induciendo a generar una tasa de valoración muy baja por parte de las empresas. Sin embargo, es necesario algo más que simplemente incrementar el número de empresas por habitante ya que, como lo señalan Guzmán y Cáceres (2008) la densidad empresarial es una variable básica, necesaria aunque no suficiente, para la formación de un tejido empresarial competitivo en cualquier economía.

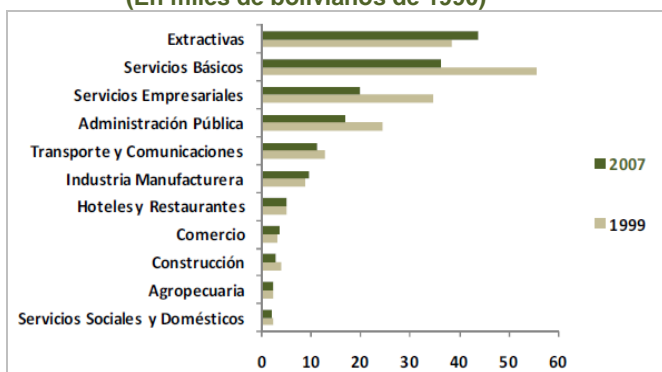
El hecho de que más de dos tercios de la base empresarial boliviana esté compuesta por empresas unipersonales, sin duda es un

Políticas Públicas para la Libertad

reflejo del bajo dinamismo que ésta aporta a la economía; ya que la empresas unipersonales, clasificadas por el Servicio Nacional de Impuestos (SIN) como pequeños contribuyentes, son generalmente pequeñas empresas las cuales, según Cáceres y Romero (2008) responden mayormente a una motivación de “necesidad”, es decir, de supervivencia o medio de vida, con escasas aspiraciones de hacer crecer una organización empresarial en términos de generación de empleo, ampliación de activos, internacionalización e innovación.

Adicionalmente, se puede observar que la mayoría de las empresas se encuentran en los sectores con menor productividad laboral. Si se comparan los datos de los Gráficos 2 y 3, resulta evidente que dos de las actividades que presentan los más bajos niveles de productividad, el comercio y la construcción, representan el 49.15% de la base empresarial boliviana.

Gráfico N° 3. Productividad laboral según actividad económica.
(En miles de bolivianos de 1990)



Fuente.- INE

Para solucionar estos problemas se propone aplicar políticas que permitan flexibilizar el mercado laboral y reducir las trabas burocráticas excesivas y otros desincentivos que pongan freno a la formalidad.

Incrementos salariales que no responden a criterios de productividad y aumentos en los costos patronales como el pago del 3% para el Fondo Solidario en la Nueva Ley de Pensiones incentivan la informalidad y reducen la

competitividad de la empresa, provocando que su nivel de ingresos, y por ende, el del trabajador, disminuyan. De acuerdo a POPULI (2011) las empresas, especialmente las pequeñas, podrían optar por la contratación de mano de obra bajo acuerdos fuera del marco legal, y así, tratar de reducir los costos generados por las regulaciones. Los sectores con menor informalidad en el país son justamente los de mayor productividad laboral: el sector extractivo y de servicios empresariales y básicos. Por su parte, los sectores con mayor informalidad son intensivos en mano de obra, pero no demandan elevados niveles de capital humano.

Adicionalmente se propone incentivar la formalidad al simplificar los pasos y reducir el tiempo y el costo que implica constituir legalmente una empresa. Actualmente, para lograrlo se requiere acudir (reiteradamente) a seis instituciones distintas (*Fundempresa - SIN-Gobierno Municipal - Caja de Salud - AFP -Ministerio de Trabajo*), debiendo pagar el costo de, en algunas ocasiones, más de un trámite en una misma institución; esto sin considerar los costos adicionales derivados del pago a abogados, notarios de fe pública, y publicación de actas de constitución, etc. Según datos del Banco Mundial, en Bolivia se necesitan aproximadamente 50 días para completar los procedimientos que implica la operación legal de una empresa. Esta cifra contrasta con los 26 días requeridos en países como Argentina y Perú, 14 en Colombia y los escasos 7 días en Chile.

Finalmente, se propone adoptar medidas que permitan flexibilizar el mercado laboral, de forma que se permita a los trabajadores más vulnerables: jóvenes, mujeres y los menos capacitados, que generalmente son los más pobres, obtener empleos de calidad y sostenibles; de forma tal que puedan incrementar su productividad por medio de la adquisición de mayor experiencia. Puntualmente se propone determinar los salarios mínimos de acuerdo a criterios de productividad, la implementación de salarios mínimos variables o diferenciados y el

Políticas Públicas para la Libertad

establecimiento de salarios por hora trabajada (POPULI, 2012).

5. Conclusiones.

La base empresarial boliviana está caracterizada por una baja densidad empresarial. Según Ospina (2011), esto puede ser resultado de la incapacidad de un porcentaje importante de empresas para mantenerse en el mercado. Lo cual puede estar asociado, a su vez, a la concentración en unidades productivas de menor tamaño dedicadas a actividades económicas con poca agregación de valor, lo que significa desempeños limitados en cuanto a generación de empleo, inversión, rentabilidad, o acceso a mercados.

Otra de las características de la base empresarial es que la misma está compuesta principalmente por pequeñas empresas unipersonales dedicadas mayormente al comercio y la construcción; actividades que presentan muy baja productividad laboral.

Para que Bolivia llegue a tener una base empresarial sólida, productiva y sostenible; es necesario implementar políticas que permitan incrementar la flexibilidad laboral, disminuir las trabas a la formalidad e incrementar los incentivos a la inversión y la creación de empresas en sectores innovadores, sofisticados y generadores de valor.

Bibliografía

- **OSPINA, O.M.** (2011) Análisis de las principales características de las empresas en Antioquía.
- **OCDE** (2003) (citado en OSPINA 2011) Iniciativa empresarial y desarrollo económico local.
- **FUNDEMPRESA** (2011) Estadísticas del registro de comercio de Bolivia, Reporte Mensual Diciembre 2011.
- **INE** (2011) www.ine.gob.bo
- **SII Chile** (2011) Estadísticas de empresas por región, rubro, subrubro y actividad económica www.sii.cl
- **CAMARA DE COMERCIO DE MEDELLIN** (2012) Una base empresarial sólida y un

política coherente, la mejor garantía para el progreso de la región.

- **POPULI** (2011) AP N° 122. El Camino a la Prosperidad: Las Políticas Públicas de los Milagros Económicos.
- **POPULI** (2011) AP N° 117. Baja Productividad Laboral: El Crónico Problema de Bolivia.
- **POPULI** (2011) AP N° 126. Propuestas para la Determinación del Salario Mínimo.
- **GUIA NACIONAL DE TRAMITES** www.tramites.gob.bo
- **GUZMAN, J. y CACERES R.** (2008) Factores cualitativos de la estructura empresarial: hacia una tipología macroeconómica de las empresas en el análisis regional
- **CACERES J. y ROMERO I.** (2008) The Entrepreneurial Tissue of the Spanish Regions: the Case of Seville and Barcelona. Entrepreneurial Tissue and Regional Economy.
- **BANCO MUNDIAL**, <http://datos.bancomundial.org>