POLÍTICAS PÚBLICAS
Populi
PARA LA LIBERTAD

Asuntos Públicos

N.º 102

JULIO DE 2010

INSTITUCIONES Y LIBERTAD ECONÓMICA

Libertad Económica e Índices

La Importancia del Acceso a la Información para la Economía Boliviana

ELABORADO POR

Centro de Estudios POPULI

(591) 69501179 populi@populi-bo.org www.populi.org.bo

Asuntos Públicos

Políticas Públicas para la Libertad

N° 102 - julio de 2010

La Importancia del Acceso a la Información para la Economía Boliviana

"El sistema de precios es un desarrollo social que ha resultado de la evolución y no del diseño deliberado, y que permite detectar y transmitir la información económica que se encuentra dispersa y fragmentada entre miles y miles de individuos, para que ellos puedan tomar las decisiones correctas" F. A. Hayek.

La fortaleza y el desarrollo de la economía mundial, cada vez más globalizada y competitiva, depende en gran medida del continuo y libre flujo de información. El poder conocer lo que sucede en el mundo, las políticas extranjeras y nacionales, el desempeño económico, la predicción del tiempo y millones de "toneladas de información" generadas diariamente alrededor del mundo permite que los mercados funcionen con mayor eficiencia, he ahí la importancia de la información transparente, oportuna, barata y confiable[1].

La información más importante de una economía de mercado son los precios; los consumidores y productores dependen del conocimiento de los precios para optimizar la asignación de sus recursos. Si los precios suben o bajan los productores y consumidores adecuan sus niveles de producción y consumo para obtener el mayor bienestar posible. Precios sin interferencias y sin restricciones significan información valiosísima para los distintos niveles de usuarios que buscan tomar decisiones adecuadas.

1. La importancia del acceso a la información para el progreso de los pueblos

En Bolivia, son millones los pequeños, medianos y grandes productores que se arriesgan diariamente invirtiendo su capital, tiempo y talentos para proveer los bienes y servicios que las personas demanden. Es más, la prosperidad de un país depende de esos millones de esfuerzos. Por tal motivo, es importante que esos emprendedores además de poner su máximo esfuerzo para alcanzar el éxito, necesitan irrefutablemente, un marco institucional que les permita informarse. Si los emprendedores pueden acceder a información confiable y a bajo costo, sus decisiones podrán funcionar mejor, y por lo tanto, las personas o consumidores se beneficiaran de precios más bajos, de productos de calidad y novedades que nunca antes abríamos imaginado.

La libre información en los mercados, permite el surgimiento de un mercado competitivo que logra el mayor bienestar posible para una sociedad. Con esto, los emprendedores pueden arriesgar sus recursos. La información es un *commodity* vital para cada participante en la economía.

Esta realidad muestra la necesidad de responder a los siguientes cuestionamientos ¿Cómo se encuentra la situación del acceso de la información en Bolivia? Según el informe sobre el desarrollo mundial de las telecomunicaciones[2], Bolivia ocupa el puesto 98 de un total de 154 países, lo cual devela en cierto sentido que existen ciertas falencias en la accesibilidad de la información en el país.

[1] James M. Roberts. 2010. Access to Information: Vital for Efficient Markets and Economic Reform. Heritage Foundation. Indice de Libertad Economica 2010.

[2] http://www.itu.int/ITU-D/ict/publications/idi/2009/material/IDI2009_w5.pdf

Adicionalmente, si se analiza el tema del acceso a la información pública (generada o relevada por el gobierno o las entidades públicas), también se puede evidenciar que existe un rezago con respecto a lo que nuestros vecinos y el resto del mundo vive. No raro pensar en las dificultades burocráticas que encontrará al momento de solicitar información a alguna institución pública que desincentiva cualquier intento ciudadano por hacer algún requerimiento.

Ese rezago o barrera del acceso a la información pública puede ser corroborada por la escasa información que se encuentra en los sitios electrónicos de las distintas instituciones públicas. Por ejemplo, la Agencia Nacional de Hidrocarburos publicó su último anuario estadístico el año 2006, es decir, existe un rezago de al menos tres años en la información del sector. ¿Cómo pueden los agentes tomar sus decisiones de inversión si no tienen claro los comportamientos de la demanda y producción?

La Autoridad de Fiscalización de Agua Potable y Saneamiento Básico no muestra ningún indicador estadístico en sus sitio electrónico. No, se puede saber la evolución de la cobertura de servicios básicos en los últimos cinco años, las inversiones que se realizaron para que la población cuente con estos servicios y los parámetros de calidad de los mismos. Todos estos indicadores estaban disponibles al público y podían ser extraídos de sus sitios electrónicos hasta el año 2003.

La Autoridad de Telecomunicaciones y Transporte tampoco presenta sus estadísticas y las mismas no se encuentran disponibles en sus sitios electrónicos.

Finalmente, las empresas públicas que se crearon en el país necesitan un sistema de información más transparente. Ninguna de las empresas estatales mostró sus balances, estados de resultados y otros indicadores que permitan realizar un diagnóstico de la salud financiera de las mismas. . Los beneficios de la publicación de la información, especialmente en las entidades públicas o nuevas empresas estatales radica en principios de rendición de cuentas a sus propietarios que somos los Bolivianos, en los incentivos que se generan para evitar comportamientos regidos por intereses políticos, tráfico de influencias, o intereses individuales que son poco éticos o corruptos. Los mismos incentivos corren para las empresas privadas con respecto a sus dueños y han demostrado en la historia que la transparencia en la información es vital para la salud de las mismas. Se sugiere aplicar estos principios para las nuevas empresas estatales como: CARTONBOL. EMAPA, PAPELBOL, EBA, etc.

Cuadro N° 1: Acceso a la Información de las Agencias y Autoridades de Fiscalización según Última Actualización

Autoridades de Fiscalización y Regulación		Ultima actualización
Agencia de Fiscalización y Control Social de Electricidad	Anuario Estadístico	2009
	Memoria Anual	2009
	Revista Electricidad y Regulación	2006
	Resoluciones Administrativas	n.d.
	Distribución	2008-2009
Agencia Nacional de Hidrocarburos	Anuario Estadístico	2006
	Precios	2007
	Comercialización diesel oil	2007
	Volúmenes de gas por empresa	2007
	Usuarios de gas natural	2007
	Comercialización de derivados	2006
	Consumo por E. de Servicio	n.d.
Autoridad de Fiscalización de Telecomunicaciones y Transporte	Transporte aéreo	2008
	Transporte carretero	n.d.
	Transporte ferroviario	n.d.
	Flujo de llamadas nacionales	n.d.
	Flujo de llamadas internacionales	n.d.
Autoridad de Fiscalización y Control social de Agua Potable y Saneamiento Básico	Cobertura	n.d.
	Indicadores de calidad	n.d.
	Precios	n.d.
	Inversiones	n.d.

Fuente.- Elaboración propia en base a la observación de las distintas paginas web del las Autoridades de Regulación y Fiscalización Competentes.

Es importante hacer hincapié en los sitios electrónicos puesto que los mismos se constituyen en una fuente de información bastante barata y accesible a cualquier ciudadano en cualquier parte del mundo.

2. La importancia del acceso a la información para la estabilidad macroeconómica

El buen funcionamiento de los mercados a nivel microeconómico depende también del soporte y ambiente propicio que se tiene a nivel macroeconómico. Para este nivel, también, es importante contar con la información adecuada de las variables económicas como producción, empleo, inversiones, presupuestos públicos, empresas públicas, pobreza y otros indicadores que son fundamentales para las políticas económicas del país. La medición de estas variables y de los factores que las determinan es una responsabilidad de los gobiernos y de las instituciones económicas internacionales.

Es importante tener en cuenta que la responsabilidad del gobierno no necesariamente implica la creación de una institución pública para generar información, sino que también puede emplear el "principio de subsidiariedad" para apoyar o financiar la generación de información a partir del sector privado. La experiencia internacional muestra que existen un conjunto de universidades y otras instituciones sin y con fines de lucro que pueden generar información con mayor eficiencia y transparencia.

Analizando los indicadores macroeconómicos de Bolivia, elaborados por el Instituto Nacional de Estadística, se puede evidenciar que existen bastantes rezagos de información. Por ejemplo, en las estadísticas de Cuentas Nacionales existen estadísticas cuya última actualización fue realizada el año 2000. En las estadísticas de Actividades Económicas la última Encuesta Anual a la Manufactura fue el año 2001. En los indicadores de la población y hogares, la última encuesta de hogares que fue presentada es la del 2007, y sin embargo, la información disponible al público, vía electrónica, solamente es hasta el año 2005. (Ver Cuadro N°2)

3. Conclusiones

Bolivia se destaca por ser un país legalista. De hecho muchas veces se piensa que se va a solucionar sus falencias del sistema institucional dictando nuevas leyes. Se podría pensar que el camino para aumentar la transparencia de las actuaciones del Estado es la promulgación de nuevas leyes. Sin embargo, aunque el marco regulatorio actual tiene muchos espacios para mejorar, la

Cuadro N° 2: Acceso a la Información de los Indicadores Económicos del INE Según su Última Actualización

Instituto Nacional de Estadística		
Sectores		**Ultima actualización**
Cuentas Nacionales	Cuentas de los sectores institucionales	2002
	Cuadro Económico de Conjunto	2004
	Matrices de Insumo Producto	2006
	Matrices de Producción	2006
	Matrices de Oferta de Utilización	2002
	Matriz de Enclave	2000
	Matrices de Transacciones	2002
Actividades Económicas	Encuesta Anual a la Manufactura	2001
	Agricultura	2007
	Ganadería	2008
	Minería	2008
Gobierno	Recaudaciones tributarias	2000
	Inversión Publica Central	1997
	Coparticipación tributaria	2008
	Regalías	2008
	Indicadores del Sector Publico	2008
Población	Censo	2001
	Salud	2008
	Educación	2008
	Seguridad Ciudadana	2008
	Encuesta de Hogares	2005

Fuente.- Elaboración propia en base a la observación de la pagina web del Instituto Nacional de Estadística.

experiencia muestra que el problema básico actualmente en Bolivia no es la legislación relativa al tema de la transparencia. Sino sobre todo la voluntad política que se tenga para encarar el tema del acceso a la información pública.

La Importancia del Acceso a la Información para la Economía Boliviana

SEGUÍ NUESTRO TRABAJO

Estudios, monitores y herramientas en populi.org.bo

POLÍTICAS PÚBLICAS Populi PARA LA LIBERTAD

Centro de Estudios POPULI

(591) 69501179 populi@populi-bo.org www.populi.org.bo